

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Кузбасса

**МКУ "Управление образования администрации Таштагольского
муниципального района"**

МБОУ СОШ № 15 Таштагольского МР

РАССМОТРЕНО

методическим
объединением

руководитель МО

Н.В. Гостева

Протокол № 1 от «31»08.2023 г

СОГЛАСОВАНО

педагогическим советом
МБОУ СОШ № 15

Протокол № 1 от «31»08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор МБОУ СОШ № 15

Е.А.Бодрых

Приказ № 37/2 от «31» 08.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Риторики»

для обучающихся 5,7,8,9 классов

пгт Мундыбаш 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по риторике составлена для обучения в 5,7,8,9 - классах на основе программы Т.А.Ладыженской: Программа по риторике. 5-9 классы. Т.А.Ладыженская, соответствует учебному пособию «Школьная риторика: 6 класс: Учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч./ Под ред. Т.А.Ладыженской. – М.: ООО «Баласс», Издательство «Ювента», 2012».

Изучение предмета «Риторика» важно с точки зрения реализации поставленных ФГОС целей образования. Этот практикоориентированный предмет выполняет важный социальный заказ – учит успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности.

Цель риторики - научить обучающихся эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.

Риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, способствует развитию качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального состава российского общества.

Цель занятий по программе предмета «Риторика» научить школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, с которыми они сталкиваются в жизни.

Задачи:

- формирование у детей универсальных учебных действий (личностных и метапредметных) на межпредметном уровне;
- развитие у школьников качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

В структуре предмета риторики четко прослеживаются два смысловых блока:

Первый блок – «Общение» - даёт представление о сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения ; о коммуникативных качествах речи, речевой ситуации и ее компонентах.

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях; типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста.

Блок «Общение» дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении. Основные понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д. Второй блок – «Речевые жанры» – дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – речевой жанр, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Мы имеем в виду не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д. Понятие речевого жанра конкретизирует содержание работы по риторике, т.к. называет тот вид высказывания, которому следует учиться. Для нас это – дидактическая единица, которая во многом определяет методику обучения: знакомство с образцами конкретного жанра, осмысление его особенностей с точки

зрения сферы употребления, адресата, коммуникативных задач и т.д.; анализ типичных недочетов в структуре и речевом оформлении данного жанра; создание его отдельных фрагментов (частей); и, наконец, самостоятельное создание жанра на предложенную тему. Нельзя не видеть того, что в каждой сфере общения (в том числе в сфере профессионального общения) бытуют «свои» речевые жанры. Мы стремились отобрать и сделать предметом обучения в школе наиболее употребительные в современной жизни речевые жанры. В процессе обучения раскрывается своеобразие жанров, их разнообразие, а также синтез жанров (например, репортаж с элементами интервью, просьба с элементами комплимента). Нам важно, чтобы ученики использовали этот жанровый потенциал при создании своих текстов. Так мы учим подходить к творчеству. Итак, основные понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно- смысловые и стилевые особенности.

В программу каждого класса включены компоненты и первого, и второго блока, предусмотрена их взаимосвязь. Как правило, вопросы первого блока рассматриваются в динамике, с углублением и развитием от класса к классу (по ступенчатому принципу), на примере конкретных речевых жанров. Если основная цель курса риторики – обучать эффективному общению, то школьная риторика – предмет с четко выраженной практической направленностью, где большая часть времени выделяется на формирование риторических умений; – большое место занимают так называемые инструментальные знания – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций и т.д. Например, «Как слушать собеседника», «Правила для говорящего» и т.д.); – понятийный аппарат, его отбор и интерпретация, также подчинен прагматической установке курса. Главное внимание уделяется формированию риторических умений двух типов: – первые (У–1) связаны с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком); – вторые (У–2) – с умением общаться – в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресата, аудиторию; формулировать свое коммуникативное намерение; определять свои неудачи и промахи и т.п.

Содержание курса риторики в основной школе обусловлено общей нацеленностью образовательного процесса на достижение метапредметных и предметных целей обучения, что возможно на основе компетентного подхода, который обеспечивает формирование и развитие коммуникативной, языковой и лингвистической (языковедческой) и культуроведческой компетенций.

Коммуникативная компетенция предполагает овладение видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для данного возраста сферах и ситуациях общения. Коммуникативная компетентность проявляется в умении определять цели коммуникации, оценивать речевую ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии коммуникации, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения.

Языковая и лингвистическая (языковедческая) компетенции формируются на основе овладения необходимыми знаниями о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; освоения основных норм русского литературного языка; обогащения словарного запаса и грамматического строя речи учащихся.

Культуроведческая компетенция предполагает осознание родного языка как формы выражения национальной культуры, понимание взаимосвязи языка и истории народа, национально-культурной специфики русского языка, освоение норм русского речевого этикета, культуры межнационального общения; способность объяснять значения слов с национально-культурным компонентом. Усиление коммуникативно-деятельностной направленности курса риторики, нацеленность его на метапредметные результаты обучения являются важнейшими условиями формирования функциональной грамотности как способности человека максимально быстро адаптироваться во внешней среде и активно в ней функционировать.

Форма организации образовательного процесса: классно-урочная система.

Технологии, используемые в обучении: развивающего обучения, обучения в сотрудничестве, проблемного обучения, развития исследовательских навыков, информационно-коммуникационные, здоровьесбережения и др.

Основными формами и видами контроля знаний, умений и навыков являются: текущий – в форме устного, фронтального опроса, графических, творческих работ, тестов,

комплексного анализа текстов; итоговый – итоговый контрольный диктант, словарный диктант, комплексный анализ текста.

Процесс развития ИКТ – компетентности обучающихся на уроках риторики происходит через участие в телекоммуникационных проектах, созданий презентаций, работу в сети Интернет. Формирования ИКТ - компетентности учащихся на уроках риторики обусловлено следующими **целями**: развитие у обучающихся навыков сотрудничества и коммуникации, самостоятельного приобретения, пополнения и интеграции знаний; способностей к решению лично и социально значимых проблем и воплощению решений в практику с применением средств ИКТ.

ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Образовательная область: Филология.

Объём учебного времени, отводимого на изучение риторики в 5-9 классе – 1 час в неделю, 34 часов в год.

Преимственность в преподавании по уровням обучения:

Риторическое образование – это многоуровневая система, основной целью которой является коммуникативное развитие и нравственное воспитание личности, способной успешно взаимодействовать в различных сферах общения и самореализоваться в современном мире.

Важнейшими его принципами являются:

- **непрерывность** образования, начиная от детского сада до ВУЗА, состоящая в постоянном совершенствовании человека в течение всей жизни;
- **преемственность**, предполагает наличие последовательной цепи учебных задач на каждой ступени в рамках целостной системы образования.

Преемственность в преподавании заключается в создании единой взаимосвязанной и согласованной системы риторического образования (детский сад – начальная школа), направленной на формирование коммуникативно-речевой компетентности детей. Для этой цели были построены единые содержательные линии, обеспечивающие преемственность в образовании. Был выбран единый подход к построению образовательного процесса, на основе проблемно-диалогического метода и технологии развития критического мышления через чтение и письмо.

ЛИЧНОСТНЫЕ, ПРЕДМЕТНЫЕ И МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения программы предмета "Риторика":

- **личностные**:
- овладение навыками адаптации в различных жизненных ситуациях;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости;
- **метапредметные**:
- овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров;
- логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации;
- умением слушать собеседника, вести диалог и аргументировать свою точку зрения;
- **предметные**:
- овладение представлениями о нормах русского литературного языка и правилах речевого этикета;
- умением ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать языковые средства для успешного решения коммуникативных задач.

5-й класс

- **Личностными результатами** изучения предмета «Риторика» в 5-м классе является формирование следующих умений:
- *осознавать* роль речи в жизни людей;

- *оценивать* высказывания людей с точки зрения их уместности, тактичности в данной ситуации;
- *объяснять* правила вежливого, уместного поведения людей при общении (правила при разговоре, приветствии, извинении и т.д.).
- **Метапредметными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):
 - *соблюдать* правила вежливого общения в урочной и внеурочной деятельности;
 - *реализовывать* высказывание на заданную тему;
 - *ориентироваться* в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;
 - *самостоятельно работать* с заданиями учебника, осознавать недостаток информации, использовать школьные толковые словари;
 - *учиться договариваться* о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности;
 - *делать выводы и обобщения* в результате совместной работы класса.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» в 5-м классе является формирование следующих умений:

- *различать* устное и письменное общение;
- *различать* словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, жестов и мимики в разных ситуациях;
- *уместно использовать* несловесные средства в своей речи;
- *анализировать* уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения в различных ситуациях общения;
- *продуцировать* уместные, эффективные этикетные жанры приветствия, прощания, благодарности, извинения применительно к разным ситуациям общения;
- *распознавать* и *вести* этикетный диалог;
- *отличать* текст от набора предложений, записанных как текст;
- *находить* по абзачным отступам смысловые части текста;
- *выбирать* подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к текстам;
- *осознавать* роль ключевых слов в тексте, выделять их;
- *выделять* начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста;
- *сочинять* сказочные истории на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов;
- *сочинять* и *исполнять* считалки, *подбирать* рифмы в стихотворном тексте;
- *оценивать* степень вежливости (свою и других людей) в некоторых ситуациях общения.

7-й класс

- **Личностными результатами** изучения предмета «Риторика» является формирование следующих умений:
 - *оценивать* свою вежливость;
 - *определять* степень вежливости при общении людей (вежливо – невежливо – грубо);
 - *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета для успешного общения, установления добрых, уважительных взаимоотношений;
 - *осознавать* свою ответственность за произнесённое или написанное слово;
 - *понимать* необходимость добрых дел, подтверждающих добрые слова.
- **Метапредметными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:
 - *формулировать* тему урока;
 - *определять* степень успешности выполнения своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
 - *критически осмысливать* свой опыт общения, выявлять причины удач и неудач при взаимодействии;

- *осознавать* разнообразие текстов (жанров), продуцируемых людьми для решения коммуникативных задач;
- *учиться* подчинять своё высказывание задаче взаимодействия;
- *анализировать* информацию, представленную в разных формах (текст, таблица, схема, иллюстрация и др.), *извлекать* необходимые для решения коммуникативных задач сведения;
- *продуцировать* тексты сравнительного описания в зависимости от задачи сравнения (выявления сходства и/или различия), последовательной или параллельной структуры;
- *перерабатывать* информацию: осуществлять подробный, краткий и выборочный пересказ текста;
- *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять его план, конспект, тезисы;
- *анализировать* структуру рассуждения, *выявлять* уместность приводимых аргументов, правомерность выводов;
- *аргументировать* свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты, пословицы, поговорки, афоризмы;
- *продуцировать* рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;
- *знать* основные приёмы подготовки устного выступления – *учитывать* компоненты речевой ситуации, *записывать* ключевые слова, план; *представлять* рисунок, схему; *репетировать* выступление и т.д.;
- *пользоваться* приёмами подготовки устного выступления, *выступать* с графическим (возможно, аудио – , видео –) сопровождением;
- в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, *выбирать* уместные, эффективные речевые средства.
- **Предметными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:
 - *приводить* примеры задач общения и речевых ролей коммуникантов;
 - *отличать* подготовленную и неподготовленную речь;
 - *знать* особенности неподготовленной речи;
 - *осознавать* важность соблюдения норм (орфоэпических, лексических, грамматических) для успешного общения;
 - *знать* особенности этикетных жанров комплимента, поздравления;
 - *реализовывать* жанры комплимента, поздравления с учётом коммуникативной ситуации;
 - *знать* особенности диалога и монолога;
 - *анализировать* абзацные отступы, шрифтовые и цветовые выделения в учебных текстах;
 - *использовать* различные выделения в продуцируемых письменных текстах;
 - *знать* основные способы правки текста (замена слов, словосочетаний, предложений; исключение ненужного, вставка и т.д.);
 - *пользоваться* основными способами правки текста.

8-й класс

- **Личностными результатами** изучения предмета «Риторика» является формирование следующих умений:
 - *объяснять* значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества;
 - *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;
 - *отличать* истинную вежливость от показной;
 - *адаптироваться* применительно к ситуации общения, *строить* своё высказывание в зависимости от условий взаимодействия;
 - *учитывать* интересы коммуникантов при общении, *проявлять* эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;
 - *осознавать* ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;
 - *анализировать* свои речевые привычки, *избавляться* от плохих привычек;

- поддерживать нуждающихся в помощи не только словом, но и делом.
- **Метапредметными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:
 - *формулировать* задачу занятия;
 - *оценивать* выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
 - *анализировать* и *оценивать* свои и чужие успехи и неудачи в общении;
 - *осознанно строить* речевое высказывание (в устной и письменной форме) в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета;
 - *анализировать* рассуждение, в структуре которого представлены несколько аргументов, *оценивать* их значимость, достоверность фактов;
 - *классифицировать* различные типы аргументов: научные и ненаучные (житейские), обобщённые и конкретные;
 - *реализовывать* рассуждение (устное и письменное), которое включает в себя тезис, убедительные аргументы (иногда также вступление и заключение), соблюдая нормы информационной избирательности;
 - *признавать* возможность существования разных точек зрения и права каждого иметь свою;
 - *различать* описания разных стилей – делового и художественного;
 - *продуцировать* описания разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;
 - *анализировать* словарные статьи;
 - *реализовывать* словарные статьи к новым словам;
 - *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект прочитанного или услышанного;
 - *воспроизводить* по опорному конспекту прочитанное или услышанное;
 - *анализировать* газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;
 - *слушать* собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;
 - *редактировать* текст с недочётами.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- *различать* общение для контакта и для получения информации;
- *учитывать* особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;
 - уместно *использовать* изученные несловесные средства при общении;
 - *определять* виды речевой деятельности, *осознавать* их взаимосвязь;
 - *называть* основные признаки текста, *приводить* их примеры;
 - *называть* изученные разновидности текстов – жанры, реализуемые людьми для решения коммуникативных задач;
 - *продуцировать* этикетные жанры **вежливая оценка, утешение**;
 - *вести* этикетный диалог, используя сведения об этикетных жанрах, изученных в начальной школе;
 - *анализировать* типичную структуру рассказа;
 - *рассказывать* (устно и письменно) о памятных событиях жизни;
 - *знать* особенности газетных жанров: хроники, информационной заметки;
 - *продуцировать* простые информационные жанры (типа **что–где–когда** и **как произошло**) в соответствии с задачами коммуникации;
 - *объяснять* значение фотографии в газетном тексте;

9- класс

Личностными результатами изучения предмета «Риторика» является формирование следующих умений:

- *учитывать* интересы коммуникантов при общении, *проявлять* эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;
- *осознавать* ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;

- *анализировать* свои речевые привычки, *избавляться* от плохих привычек;
- *осознавать* свою ответственность за произнесённое или написанное слово;
- *понимать* необходимость добрых дел, подтверждающих добрые слова
- **Метапредметными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:
 - *продуцировать* типы разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;
 - *анализировать* словарные статьи и статьи из научно-популярных журналов;
 - *реализовывать* словарные статьи к новым словам;
 - *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект, тезисы прочитанного или услышанного;
 - *воспроизводить* по опорному конспекту прочитанное или услышанное;
 - *анализировать* газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;
 - *слушать* собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;
 - *редактировать* текст;
 - *аргументировать* свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты, пословицы, поговорки, афоризмы;
 - *продуцировать* рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;
 - *знать* основные приёмы подготовки устного выступления – *учитывать* компоненты речевой ситуации, *записывать* ключевые слова, план; *представлять* рисунок, схему; *репетировать* выступление и т.д.;
 - *пользоваться* приёмами подготовки устного выступления, *выступить* с графическим (возможно, аудио – , видео –) сопровождением;
 - в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, *выбирать* уместные, эффективные речевые средства.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- осознания роли родного языка в развитии интеллектуальных и творческих способностей личности, значения родного языка в жизни человека и общества;
- развития речевой культуры, бережного и сознательного отношения к родному языку, сохранения чистоты русского языка как явления культуры;
- удовлетворения коммуникативных потребностей в учебных, бытовых, социально-культурных ситуациях общения;
- увеличения словарного запаса; расширения круга используемых грамматических средств; развития способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
- использования родного языка как средства получения знаний по другим учебным предметам и продолжения образования.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Предлагаемый предмет риторики направлен на формирование коммуникативных (риторических) умений. Его задача – формирование такой личности, которая, могла бы, владея определенным запасом информации, сориентироваться в конкретной речевой ситуации, построить свое высказывание в соответствии с этой ситуацией, в том числе со своим замыслом, коммуникативным намерением. Это практикоориентированные занятия, выполняющие важный социальный заказ – учат успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности. Современная школьная риторика учитывает достижения лингвистической науки (в частности, лингвистики текста), психологии восприятия и порождения речи, теории общения и других смежных наук. Вместе с тем современная школьная риторика – самостоятельный учебный предмет. У этого предмета свои задачи – обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи. Поэтому в центре риторики – обучение эффективному общению. Этим в значительной мере отличается данный курс школьной риторики, который называется «Риторикой общения», от других речеведческих курсов. Этим же определяется как содержание школьной риторики, так и методы ее преподавания. Может возникнуть вопрос: что же понимается под эффективным общением (какое общение можно считать эффективным).

Безусловно, эффективное общение предполагает следование нормам литературного языка. Однако этого недостаточно. Эффективное общение – это результативное общение, при котором реализуется коммуникативное намерение, коммуникативная задача (интенция) как практического, так и духовного плана. Например: я прошу о чем-то (практическая коммуникативная задача) и получаю то, о чем я прошу. Я хочу разделить горе человека, утешить его (коммуникативная задача духовного плана), и мне это удастся. В сущности, в классической риторике всегда имелась в виду эффективность речи, когда давались рекомендации, как следует готовиться к выступлению, учитывать аудиторию и устанавливать с нею контакт, как реализовывать свой замысел, оценить свою речь и т.д.

Основное содержание программы: Общение

Тема 1. Общение. Что значит общаться?

Общение как процесс взаимодействия людей. Речевая ситуация как один из главных компонентов общения. Коммуникативное намерение и коммуникативный акт.

Тема 2. А вместе мы называемся так...

Языковые средства, выражающие просьбу. Использование голоса в соответствии с ситуацией общения. Важность учёта фактора адресата.

Тема 3. Ваша коммуникативная задача

Коммуникативная задача и коммуникативное намерение. Использовать языковых средств в соответствии с коммуникативным намерением.

Виды общения

Тема 1. Один – немного- много.

Виды общения: один – один, один – немного, один – много. Зависимость выбора тех или иных средств общения от его вида.

Тема 2. Словесное и несловесное общение.

Словесные и несловесные виды общения, их роль в речевом общении; использование жестов и мимики как интонационных средств, помогающих говорящему полнее и точнее выразить свою мысль.

Главный секрет Демосфена

Тема 1. Твой голос. Подышим!

Виды дыхания: поверхностное, ключичное, грудное, смешанное (диафрагматическое), речевое.

Тема 2. Скороговорки и докучные сказки. Кричалки.

Скороговорка, докучная сказка, кричалка как развлекательные и поучительные жанры. Средства выразительности устной речи. Развитие диапазона громкости голоса. Отработка логического ударения.

Речь правильная и хорошая

Тема 1. Речь без ошибок. Чья речь богаче?

Понятие нормы литературного языка. Грамматические, лексические нарушения норм. Правильная речь. Языковые средства, символизирующие богатство речи. Тавтология.

Тема 2. Говорите – пишите точно.

Фактическая точность речи. Коммуникативная точность речи.

Учимся писать – редактировать

Тема 1. Учимся писать – редактировать

Знаки правки текста. Недостатки в содержании и речевом оформлении чужих и собственных текстов. Работа по редактированию письменного речевого высказывания.

Будьте вежливы

Тема 1. Что вы знаете о вежливости?

Этикетные правила речевого поведения. Употребление этикетных слов в соответствии с речевой ситуацией.

Тема 2. Просить – умолять – кланяться

Повелительные речевые действия и побудительные речевые действия не повелительного характера. Различия между просьбой и командой.

Тема 3. Вежливый отказ.

Причины отказа, виды отказа: прямой, косвенный, отказ-объяснение. Языковые средства вежливого отказа.

Учимся слушать

Тема 1. Слышать – слушать – внимать.

Почему важно уметь слушать. Роль невербальных средств общения при слушании. Причины, по которым мы не слушаем.

Тема 2. Кто и как слушает. Правила для собеседников.

Основные способы слушания. Рефлексивное слушание и нерефлексивное. Выбор способов слушания от ситуации общения. Правила собеседника.

Учимся читать

Тема 1. Чтение – вот лучшее учение. Умеем ли мы читать?

Виды чтения. Задачи читающего. Понимание основной мысли текста. Сжатие текста.

Речевые жанры

Тема 1. Текст. В мире текстов.

Текст. Тема текста. Основная мысль текста. Функционально-смысловые типы речи. Основные способы озаглавливания.

Тема 2. Тема – микротема. Визитная карточка.

Тема текста. Микротема текста. Связь микротемы с общей темой. Визитная карточка как особый текст.

Тема 3. Текст о тексте.

Текст- единица речи. Содержательная и смысловая сторона текста.

Вторичные тексты

Тема 1. Когда быть вторым... совсем не обидно.

Переложение, пересказ, изложение. Вторичный текст. Подробное изложение. Сжатое изложение. Речевая ситуация, требующая подробного пересказа текста. Выборочное изложение.

Тема 2. Что ты знаешь о пересказе?

Виды пересказа. Подробный пересказ. Сжатый пересказ. Выборочный пересказ. Пересказ с изменением лица.

Давайте говорить друг другу комплименты

Тема 1. Что такое комплименты? Похвала и похвальба.

Положительная оценка собеседника. Комплимент. Что такое комплимент, языковые средства создания комплиментов.

Объявления

Тема 1. Объявление. Секреты объявлений.

Характерные особенности объявлений. Виды объявлений. Структура объявлений. Положительные и неудачные образцы объявлений.

Что произошло хоть раз»

Тема 1. Что такое рассказ? Как строить рассказ.

Рассказ. Построение рассказа: завязка, развитие действия, кульминация, развязка. Отличие рассказа от других повествовательных текстов.

Тема 2. Запишите свой рассказ.

Спорить или ссориться

Тема 1. Спорить или ссориться?

Отличия спора от ссоры. Правила ведения спора. Аргументация собственного мнения.

Сочините сказку

Тема 1. Сочините сказку. Волшебный мир сказок.

Виды сказок. Композиция сказки. Языковые средства сказки.

Начало моей биографии

Тема 1. Моя биография.

Что такое биография. Речевые средства в автобиографии-воспоминании.

Тема 2. Моя родословная.

Что такое родословная. Родословное древо. Рассказ о своих предках.

Тема 3. Конкурс на лучшего риторика.

7–9-й классы

7-й класс	8-й класс	9-й класс
Общение		
Модель речевой ситуации. Компоненты: Где? Когда мы общаемся?	Предтекстовые этапы (риторические действия, этапы подготовки к высказыванию): 1) изобретение; 2) расположение; 3) выражение; 4) запоминание; 5) произнесение.	Виды риторик: общая и частная; теоретическая и практическая. Профессионально ориентированные риторика.
	Коммуникативные промахи, неудачи, ошибки. Причины коммуникативных неудач и ошибок. Развитие самоконтроля.	Контакт. Коммуникабельность. Самооценка коммуникабельности. Эффективность речи (критерии).
Виды общения		
Личное – публичное, их особенности.	Контактное – дистантное общение, их особенности. Подготовленная – частично подготовленная – неподготовленная речь.	
Несловесные средства		
Что мешает голосу «летать». Совершенствуем свой голос.	Послушаем свой голос. Голосовой сценарий. Составляем для себя голосовой сценарий.	Голос – одежда нашей речи.

Несловесные средства		
Помощники слова: взгляд, улыбка.	Поза, ее коммуникативное значение. «Говорящие» жесты, мимика, позы на рисунках и картинах. Молчание – золото?	
Устная речь		
Типы информации: логическая и эмоциональная; фактуальная; концептуальная.	Особенности устной речи. Ситуативность, избыточность. Сегментация; паузы обдумывания, колебания, повторы и т.д. Приемы подготовки.	Стили публичного общения. Взаимопроникновение стилей.
Учимся отвечать		
Разновидности ответов. Определение, правила, описательная характеристика.	Инструктивная речь. Сравнительная характеристика. Группировка и классификация (обобщающее высказывание).	Ответ на экзаменах.
Качества речи		
Коммуникативные качества речи. Уместность.	Качества речи. Выразительная речь.	Развитие основных риторических качеств речи.
Учимся читать учебную литературу		
Изучающее чтение (учебная литература).	Выписки. Приемы осмысления учебного текста. Конспекты, тезисы учебного текста. Реферативное сообщение. Реферат (письменный).	Речь и средства массовой информации.
Риторика уважения		
Знакомство. Совет. Вежливое возражение.	Утешение.	Этикет в наше время. Правила хорошего тона.
Редактирование		
Этапы редактирования. Культура цитирования.	Лингвистические словари. Словарная статья.	Компьютер и редактирование.
Речевые жанры		
Личное письмо в газету, журнал (публицистического стиля).	Личное официальное письмо (с запросом информации, с благодарностью и т.д.).	Роды, виды, жанры.
Особенности делового стиля. Заявление. Объяснительная записка.	Отчет о работе кружка. Автобиография. Протокол.	Деловые бумаги (тексты жесткой структуры и тексты полужесткой структуры).
Публичная речь		
Разновидности ораторской речи: эпидейктическая, совещательная, судебная	Информационная речь: ее разновидности.	Экскурсионная речь. Риторические фигуры.

Учимся спорить		
Тезисы и аргументы. Типы вопросов (уточняющие позицию, побуждающие к откровенности, проблемные). Культура спора.	Способы доказательств. Как строится аргументативный текст. Выражение согласия. Констатация сказанного оппонентом. Культура выражения несогласия.	Диспут. Дебаты. Полемика. Дискуссия.
Вторичные тексты		
Отзыв. Рецензия на сочинение товарища.	Инсценировка.	Рецензия на новую книгу для детей младшего возраста.
Необычные (поликодовые) тексты		
Понятие о поликодовом тексте, его особенности.	История фотографии (снимка). Языковая связь текста с фотографией.	Газетные зарисовки с фотографиями.
Прецедентные тексты		
Чужая речь в тексте.	Понятие о прецедентных текстах.	Способы введения прецедентных текстов.
Бытовые жанры		
Беседа и разговор.	Характеристика. Похвальное торжественное слово. Застольное слово.	Автобиографическое повествование. Анекдот.
Газетные жанры		
Хроника. Заметка. Репортаж.	Портретный очерк, его особенности.	Путевой очерк.

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебно-методическое информационное обеспечение	и	Учебно-практическое учебно-лабораторное оборудование	и	Технические средства обучения
Школьная риторика: 5,7,8,9 класс: Учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч./ Под ред. Т.А.Ладыженской. – М.: ООО «Баласс», Издательство «Ювента», 2012.		Д.Х.Вагапова.Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. 2013 . Ростов-на-Дон.«Феникс»		Компьютер
Методические рекомендации к учебнику «Школьная риторика» под редакцией Т.А. Ладыженской, кл 5а,7,8,9сс, М., «Дрофа», 2013 год.				Проектор
М.Р. Львов. «Основы теории речи», М., «Просвещение», 2012 год				

Т.А.Ладыженская, Н.В.Ладыженская. Уроки риторики в школе. Книга для учителя.2012.МоскваЮвента-Баласс.		
---	--	--

Цифровые образовательные ресурсы:

1. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. – Режим доступа: <http://schoolcollection.edu.ru>
2. Официальный сайт «Школа 2000». – Режим доступа: <http://www.sch2000.ru>
3. Учебные материалы и словари на сайте «Кирилл и Мефодий». – Режим доступа: www.km.ru/ed